

Utsatt eksamen ECON1210 H25

Oppgave 1 (teller 10 prosent)

1a

Forklar hva markedets tilbudskurve er, og hva som er forutsetningene for at en slik tilbudskurve eksisterer i et marked.

1b

Forklar hva konsumentoverskuddet i et marked er.

Oppgave 2 (teller 50 prosent)

Vi ser på markedet for epler og antar at det kan modelleres som et marked med fullkommen konkurranse.

2a

Hvordan bestemmer pris om omsatt mengde i markedet?

2b

Forklar ved hjelp av en figur hva som skjer i markedet ved følgende endringer

- (i) Ekstrem nedbør ødelegger en stor del av epleavlingene
- (ii) Prisen på pærer går kraftig ned

2c

Hva er galt med følgende resonnement: «Dårlig vær gir mindre epleavling i år, og derfor høye kilopris på epler. Men til de høye prisene vil etterspørselen falle, og dermed må prisene settes ned. Nettoresultatet kan være at vi får lavere priser denne sesongen»

Oppgave 2d

Før 1990 var det (tilnærmet) importforbud på epler i norsk eplesesong, men så ble det åpnet for import. Forklar hva som skjer når man åpner for fri handel i et marked hvor prisen har ligget over importprisen. Forklar også hva som skjer med innenlands konsument- og produsentoverskudd og samfunnsøkonomisk overskudd.

Vi antar at Norge er en liten kjøper og selger på verdensmarkedet for epler.

Oppgave 3 (teller 40 prosent)

3a

Det kalles ofte for «markedssvikt» når et uregulert marked gir et utfall som ikke er effektivt. Markedssvikt oppstår for eksempel dersom det er eksterne effekter av produksjonen av et gode. Forklar hvorfor markedet gir et utfall som ikke er effektivt i

dette tilfellet. Forklar også hva myndighetene kan gjøre for at markedet skal virke mer effektivt.

3b

Markedssvikt kan også oppstå dersom en ressurs som brukes i produksjonen er en såkalt fellesressurs, som ikke er regulert. Forklar med ord hva en fellesressurs er. Forklar, også med ord, hva slags markedssvikt vi kan få når produsentene i et marked bruker en fellesressurs og bruken ikke er regulert.