

Oppgave 1 (vekt 25%)

Forklar kort følgende begreper

- a) Lorenz-kurve
- b) Kollektivt gode
- c) Ekstern virkning

Oppgave 2 (vekt 50%)

Vi ser på et marked med såkalt fullkommen konkurranse.

- a) Forklar kort hvordan pris og kvantum bestemmes i et slikt marked.
- b) Hvilke faktorer kan gi endring i pris og omsatt kvantum?
- c) Anta at etterspørselskurven er gitt ved $x = -\frac{1}{2}p + 30$ og tilbudskurven er gitt ved $x = \frac{3}{2}p - 30$, der p er pris og x er omsatt kvantum. Finn pris og omsatt kvantum i likevekt.
- d) Forklar hva vi mener med samfunnsøkonomisk overskudd i markedet og forklar ved hjelp av en figur at markedslikevekten gir maksimalt samfunnsøkonomisk overskudd.
- e) Anta nå at produsentene må betale en skatt t kroner per produsert enhet. Vis ved hjelp av en figur hva som blir virkningene av en slik skatt på (i) omsatt kvantum, (ii) markedspris, (iii) nettopris til selger, (iv) konsumentoverskudd og (v) samfunnsøkonomisk overskudd.
- f) Forklar med ord hvorfor en skatt på t kroner ikke nødvendigvis øker prisen kjøperne betaler med t kroner. Hva er det som bestemmer hvor mye markedsprisen for kjøper øker når varen beskattes?

Oppgave 3 (vekt 25%)

Forklar hva som menes med substitusjons- og inntektseffekten ved en prisendring. Bruk dette til å forklare med ord hvorfor det ikke er sikkert at en person øker sin sparing dersom renta øker.